

**федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.01.02 Проектирование тематических мероприятий в туризме

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.
Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Актуализировать проектные компетенции в разработке туристских продуктов, поддержать готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и туристов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-4 - Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК- 9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. УК-9.3 Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности.	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– методы разработки и реализации тематических проектов в сфере туризма;– принципы разработки тематических интерактивных программ. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">– использовать критические оценки для снижения рисков реализации проекта;– формировать варианты проектных решений на основе ключевых запросов заказчика. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">– навыками проведения оценки конкурентоспособности тематического мероприятия на рынке туристских услуг и востребованности его в целевой аудитории;– навыками эффективной презентации проекта.
ПК-4: Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной	ПК-4.1 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– принципы разработки тематических интерактивных программ в русле технологий креативных индустрий <i>Уметь:</i>

		ЛК	ЛБ	ПР	часов	в интерактивной форме	В форме практической подготовки		
Раздел 1. Тематические мероприятия в туризме									
1	Тематический подход к организации туристских событий	4	–	6	10	2	–	8	–
2	Автор как бренд-персона тематического мероприятия	4	–	8	12	2	–	8	–
Раздел 2. Разработка и апробация проектов тематических мероприятий									
3	Методы апробации тематического проекта		–	4	4	2	–	8	–
4	Управление преимуществами и повышение ценности тематического мероприятия	2	–	6	8	2	–	8	–
5	Курсовой проект							36	
	Зачет	–	–	–	–	–	–	–	–
ИТОГО:		12	–	24	36	8	–	–	–

Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ТУРИЗМЕ

Тема 1. Тематический подход к организации туристских событий

Виды и специфика тематических мероприятий в туризме. Факторы роста интереса к тематическим мероприятиям в туризме. Алгоритм разработки тематического мероприятия. Специфика проектирования интерактивных программ. Критерии результативности и риски тематического мероприятия. Продуктивность критических оценок. Оценка ограничений тематического проекта. Обзор успешных практик и реализованных тематических мероприятий в туризме.

Тема 2. Автор как бренд-персона тематического мероприятия.

Факторы повышения роли человеческого ресурса в проектном управлении. Проблема установления стоимости проекта с учетом оплаты труда специалистов креативных индустрий. Имидж лидера проекта, управление командой тематического мероприятия. Роль репутации автора тематического мероприятия в повышении его привлекательности для участников, инвесторов и других стейкхолдеров.

РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ПРОЕКТОВ ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Тема 3. Методы апробации тематического проекта

Апробация идеи и программы тематического мероприятия как самостоятельная технология проектирования. Апробация авторских программ, мастер-классов в туристской деятельности. Моделирование результативности крупных событийных проектов в туризме. Исследование потенциала общественной поддержки проекта. Формирование и управление общественным мнением о проекте. Анализ результатов апробации тематического мероприятия.

Тема 4. Управление преимуществами и повышение ценности проекта.

Понятие «валоризация», задачи переоценки содержания и методы повышения ценности тематического мероприятия. Виды эффектов тематического мероприятия. Результативная защита тематического мероприятия (до начала реализации). Обоснование ценности тематического события для внешних проектов и программ. Продвижение тематических мероприятий в туристском сообществе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229>

2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с.

Дополнительная литература

3. Теория решения изобретательских задач: научное творчество : учебное пособие для вузов / М. М. Зиновкина, Р. Т. Гареев, П. М. Горев, В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11140-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455862>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.